ProNav AS ønsker innspill til klima- og miljøarbeidet

ProNav AS skal bidra til et mer bærekraftig samfunn og tar derfor ansvar for vår miljøpåvirkning. En viktig del av arbeidet er å være Miljøfyrtårn-sertifisert. Det betyr at vi har etablert et *miljøledelsessystem* som styrer klima- og miljøarbeidet og hjelper oss med kontinuerlig forbedring. Sertifiseringen inneholder også konkrete krav som må oppfylles innen *arbeidsmiljø, avfall/ombruk, energi, innkjøp og transport*. Hvert år innrapporterer vi tall for våre aktiviteter som resulterer i et klimaregnskap, samt resultater og statistikk. Denne informasjonen gir god oversikt over framgang og forbedringspotensial, og gjøres offentlig tilgjengelig.

En del av Miljøfyrtårn-sertifiseringen handler om samspillet mellom virksomhet og samfunnet. Derfor inviteres kunder, samarbeidspartnere og andre interessenter til å gi innspill om hvordan klima- og miljøpåvirkningen av våre varer/tjenester kan forbedres. Innspillene gir oss nyttig innsikt i hvilke behov og forventinger dere har til ProNav AS i årene fremover.

Planer for klima- og miljøarbeidet

Overordnet sett er det policy(er) for klima, miljø og arbeidsmiljø som leder arbeidet:

- Bedriften skal bruke Miljøfyrtårn verktøyene for å sikre et systematisk arbeid med klima og miljøtiltak.
- Smart logistikk er det viktigste bidraget Pronav kan gi for å minimere utslippet av klimagasser.
- Bedriftens daglige operasjon skal ha et lavt miljøavtrykk, og vi skal medvirke til at de produktene vi selger får en lang levetid og et riktig kretsløp.
- Pronav er en liten kunde hos mange leverandører, men vi skal formidle våre forventninger om bærekraftige produkter og bidra til effektiv inngående logistikk.
- Bedriften må være forberedt på å rapportere miljø og klimadata til de kundene som krever det.

Miljøpolicyen følges opp med konkrete mål:

Bedriftens miljømål skal bidra til lavere klimaavtrykk og dreier seg om:

- Økt gjenbruk, spesielt av emballasje
- Tilrettelegge for økt gjenvinning ved å øke sorteringsgrad
- Redusere klimautslipp fra reiseaktivitet

Videre skal bedriften jobbe langsiktig med mål for inngående (innkjøp) og utgående (salg) transport av varer for å få ned klimautslippene.

For å nå målene skal det gjennomføres følgende tiltak:

Innrapportering og offentliggjøring av klima og miljøavtrykk samt bruk av ledelsesverktøy i henhold til Miljøfyrtårn standarden.

Har dere innspill til hvordan klima- og miljøpåvirkningen av varer/tjenester kan forbedres hos ProNav AS?
Send forslag til mail@pronav.no merket «Miljøfyrtårn».

Vi ser fram til å jobbe sammen for å skape et mer bærekraftig samfunn,

Vennlig hilsen
Tom H. Edvardsen, Daglig leder